

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti secara empiris mengenai pengaruh Profitabilitas, Tax Avoidance, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017.

Teknik Sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan menggunakan pendekatan *purposive sampling* untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, Tax Avoidance, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. Penelitian dilakukan dengan metode kuantitatif dan deskriptif, dengan menggunakan sample sebanyak 11 Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Sub Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2017. Teknik analisis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah uji hipotesis (uji *t*), uji linier berganda, uji koefisiensi korelasi, uji simultan (uji *f*) dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Profitabilitas, *Tax Avoidance*, *Leverage*, dan Ukuran Perusahaan berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Yang Listing Di BEI Tahun 2013-2017 dengan kontribusi pengaruh sebesar 72.3%.

Kata Kunci : Profitabilitas, *Tax Avoidance*, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan